



DISC TO DISC: PENSATECI, NON C'È UN SUONO PIÙ BELLO. MA QUANTO SUCCEDA IN SALA LO FA SEMBRARE

Nel senso che la post produzione audio si gioca tutta lì. Partendo a monte, dalla location. Con il fatto di essere dove serve, a fare la ...

[LEGGI TUTTO](#)

GLI SPECIALI DI Youmark

Caricamento in corso...

[CLICCA QUI](#)
PER SFOGLIARLI E LEGGERLI

offerte di LAVORO E FORMAZIONE

Sei in: Youmark > Rubriche > News

News

facebook



[zoom]

CESARE RAGAZZI LABORATORIES SI RILANCIA E TORNA IN COMUNICAZIONE CON DOLCI ADVERTISING

23/03/2012

La nuova Cesare Ragazzi Laboratories torna in tv con uno spot firmato Dolci Advertising, che si unisce così agli altri partner della comunicazione scelti dalla nuova gestione per il rilancio del brand: **BrandPie**, per strategie di posizionamento, **Image Building** per media relations, **Layoutweb** per attività digitali, **Natalini & Partners** per riorganizzazione e sviluppo dei centri in franchising.

Il 30", pensato per comunicare i principali valori dell'azienda e dei suoi prodotti, propone una sequenza di immagini di donne e uomini che, grazie al metodo Cnc, possono risolvere il problema della calvizie. Il claim recita 'I capelli ti trasformano la vita'. La nuova comunicazione tv, destinata in questa prima fase alle emittenti locali con pianificazione a cura dei centri, sarà declinata anche in materiali btl. Direzione creativa **Barbara Guenzati**, copy **Paola Napolitani**, art **Pietro Nalin** e **Carolina Ramirez**, account sul progetto **Luca Cittadini**. Casa di produzione **AkitOff**.

[GUARDA TUTTE LE NEWS](#)

I PIU' LETTI

Giorno Settimana Mese

- 1 • 55DSL/Diesel, ci sono molte strade che portano a Roma
- 2 • Concorso Mulino Bianco, fotografa i Mooncake virtuali e vinci il viaggio dei tuoi sogni
- 3 • Telecom Italia lancia in rete il contest per la 'Cabina Intelligente'
- 4 • Bcube firma la nuova campagna Ferrero Gran Soleil
- 5 • A Lorenzo Marini il Premio Comunicatore dell'Anno 'Emanuele Pirella'
- 6 • Sony Xperia, anche per Jake
- 7 • Si apre la nuova stagione di Gardaland. Confermati gli investimenti 011. Da ieri on air lo spot
- 8 • Tra Parentesi, by Bye: per authority o per austerità la minestra non cambia
- 9 • Adci, diretta web con un consulente del lavoro
- 10 • Sodastream, eco-sostenibili per davvero. E con 'Join The Stream' ora anche più social

L'E-BO

del BUS
CON

SE NON DICI
CHE ESISTI.
NESSUNO LO SA!

ISCRIVITI GRA

dis

CI

CERNUTO

Un



LINK!
Associazioni-E
Blog/Commun
Edicola
Fiere
Premi
Scuole/Forma

TAG!
1861united
leo burnet
associati lov
mccann e
publicis y&

AGENDA


LINK

VIDEOSHARING

tutte le categorie

VIDEOPRESENTATI

tutte le categorie

Tutti i contenuti publiredazionali sono contrassegnati dal simbolo .
© 2007 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 – sede sociale Via Anco Marzio 8, 20123 Milano
- RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551 – capitale sociale euro 10.000
di cui versato e risultante all'ultimo bilancio euro 2.500 -
Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007
[chi siamo](#) | [contatti](#) | [pubblicità](#) | [privacy](#)

Developed by Gag